

Atelier de présentation – Projet alimentaire territorial

Communautés de communes du Bassin d'Aubenas
Communauté de communes du Val de Ligne



30/03/2021



Mot de bienvenue

**Sandrine GENEST, Vice-Présidente en charge de l'agriculture à la
Communauté de communes du Bassin d'Aubenas**



Éléments de diagnostic

Retours sur le 1^{er} atelier de travail avec le PNR

Une diversité agricole fragile et menacée

- Petites exploitations qualitatives
- Grande diversité de production avec une forte dominance de la production viticole
- Attrait des porteurs de projets agricoles ne pouvant toutefois pas s'installer
- Perte de terres agricoles: urbanisation et enfrichement (spéculation, rétention foncière, mitage)
- Pluralité d'enjeux sur le foncier agricole (énergies renouvelables, activités économiques, stockage carbone,..)
- Problèmes de transmissions d'exploitations
- Changement climatique: sécheresses et inondations
- Contraintes logistiques fortes (faible densité de population, relief important)
- Volumes de productions faibles



Une forte identité alimentaire partagée

- Culture alimentaire citoyenne forte (consommer local, jardin potager,...)
- Passé agricole (arboricole) très important, suivi d'un abandon de la terre et d'une spécialisation viticole dans les plaines
- Tissu associatif et citoyen dense et actif sur la question alimentaire
- Image très positive du produit ardéchois, « vert » et de qualité
- Manque de connaissance des circuits de proximité et lieux de vente des produits locaux
- Destination touristique reconnue
- Agritourisme très peu développé
- Tensions émergentes entre citoyens et agriculteurs: manque de (re)connaissance du métier d'agriculteur



Un dynamisme économique du secteur alimentaire

- Tissu d'entreprises agro-alimentaires dense et à rayonnements variés
- Importance de ces entreprises pour les acteurs du territoire (abattoir, laiterie,...)
- Mutations rapides du territoire pouvant fragiliser ces entreprises
- Forte saisonnalité de l'économie portée par l'agriculture et le tourisme: dynamisme très marqué l'été, en dormance l'hiver



Un besoin important de justice alimentaire

- Fracture sociale et alimentaire: fortes disparités accrues par les caractéristiques du territoire (faible densité de population et reliefs importants)
- Précarité rurale plus « discrète » et difficile à appréhender
- Taux de chômage très élevés (17,4% CCBA, 20,2% CCVL), difficultés à trouver un emploi pérenne
- De nombreuses initiatives locales mais des acteurs qui manquent parfois de mise en lien et de coordination
- Attentes alimentaires différentes entre:
 - Populations locales aisées et précaires
 - Population locales (vieillissantes) et touristiques
- Restauration collective: nombreuses petites structures et peu de moyens
- Forte demande pour les jardins partagés





Actions envisagées

Protéger le foncier agricole, faciliter l'installation et la transmission et soutenir les filières agricoles

- **Maintenir les exploitations existantes et augmenter le nombre d'agriculteurs dans le respect de l'environnement sur le territoire**

Construction d'un groupe projet dédié

Diagnostic foncier pour identifier les zones à enjeux

Mise en place de protocoles de veille et d'action foncières

Favoriser la remise en culture des friches

Mettre en lien les porteurs de projets et le foncier disponible

Connaître et mettre en lien les cédants avec les porteurs de projets

Recenser et répondre aux besoins fonciers des exploitants en place

Contribuer à la reconquête de la châtaigneraie

Contribuer à la constitution d'offres de pâturage pour les éleveurs locaux

Sensibiliser à des pratiques plus respectueuses de l'environnement

Accompagner les exploitants à des pratiques plus respectueuses de l'environnement

OBJECTIFS

Reconquérir 15 ha de surfaces agricoles par an

Installer 8 agriculteurs par an

Accompagner la transmission de 4 exploitations par an

Consolider 3 exploitations

Constituer 2 offres pastorales sur 3 ans

Organiser un salon professionnel sur l'AB

Accompagner 1 agriculteur par an

Entreprises agroalimentaires

- **Développer et faire rayonner les entreprises agroalimentaires du territoire**

Enquête auprès des entreprises agroalimentaires

Renforcer la connaissance entre les différents acteurs de la filière alimentaire

Communiquer sur les entreprises agroalimentaires

Valoriser les déchets ou invendus des entreprises agroalimentaires

OBJECTIFS

Rencontre inter-entreprises au moins 1 fois par an

Proposer 2 portraits d'entreprises agroalimentaires par an

Valoriser 10% des déchets / invendus de l'entreprise accompagnée

Développer et promouvoir l'offre alimentaire locale et les circuits de proximité

- **Mieux connaître, développer et promouvoir l'offre alimentaire locale et ses acteurs**

Etude sur les flux alimentaires et le fonctionnement des circuits de proximité

Communiquer sur les acteurs agricoles

Faire du lien entre futurs professionnels agricoles et restaurateurs

Développer l'offre agritouristique

OBJECTIFS

Produire 5 portraits d'agriculteurs par an

Créer 2 concepts agritouristiques par an

Faciliter l'alimentation locale et de qualité des citoyens et des populations précaires

- Favoriser l'autonomie alimentaire des citoyens et l'accès à une alimentation de qualité aux populations en situation de précarité

Accompagner les GMS dans leurs démarches d'approvisionnement local

Dynamiser la création de marchés de plein vent et mettre en avant les producteurs locaux

Etudier la pertinence de l'implantation d'un nouveau lieu de vente pour les producteurs locaux

Communiquer sur lieux de vente de produits locaux

Soutenir l'émergence et conforter les jardins partagés ou familiaux du territoire

Accompagner les populations en situation de précarité pour une alimentation plus saine

Groupe de travail « aide alimentaire et monde agricole »

OBJECTIFS

Sensibiliser toutes les GMS du territoire

Accompagner 3 communes par an pour mettre en place Ici C Local

Accompagne la création d'un marché de producteurs par an

Produire 3 supports relais d'informations

Soutenir l'émergence ou conforter 2 jardins partagés ou familiaux par an

Réaliser un glanage social

Sensibiliser 15 familles

Favoriser l'alimentation locale et de qualité en restauration collective

- **Encourager la population à consommer local et de qualité à travers la restauration collective**

Constitution d'une offre de services d'accompagnement des collectivités à la loi EGAlim

Test de cette offre de services sur certains établissements

Ardèche s'invite au Menu et PACAP

Salon FoudArdèche

Accompagnement des établissements en gestion concédée et de leurs prestataires

Mise en lien des producteurs avec les opérateurs logistiques du territoire

OBJECTIFS

Formaliser une offre complète d'accompagnement des collectivités pour EGAlim

Accompagner 5 établissements pour leur mise en adéquation avec la loi

Sensibiliser 30 établissements

Organiser la rencontre entre 7 établissements et leurs prestataires par an

Favoriser l'alimentation locale et de qualité en restauration commerciale

- **Encourager la population à consommer local et de qualité à travers la restauration commerciale et l'hôtellerie de plein air**

Enquête auprès des professionnels (intérêt démarche approvisionnement local, besoins)

Sensibilisation et communication sur offre locale existante

Constitution d'une offre complémentaire sur besoins non couverts

Accompagnement des professionnels pour augmenter l'approvisionnement local

OBJECTIFS

Sensibiliser 50% des professionnels

Formaliser une offre locale adaptée aux besoins des professionnels en lien avec les producteurs, transformateurs et grossistes du territoire

Accompagner 5 structures par an à l'approvisionnement local (objectif 20% de produits locaux)

Réactions





Objectifs de l'atelier



3 groupes de travail

- **Production & Transformation**

- **Promotion & Consommation citoyenne**

- **Approvisionnement local & Professionnels**

L'objectif de l'atelier est **d'approfondir et de co-construire le plan d'actions** du projet, en plusieurs étapes :

- **Enrichir les actions existantes**, au besoin : compléter ou modifier le contenu, les partenaires, voire ajouter des préconisations de mise en œuvre :
- **Ajouter de nouvelles actions jugées utiles et qui n'apparaissent pas dans le projet**, pour un plan d'action plus complet ou plus cohérent :
- **Imaginer les interactions possibles entre les actions au sein de ce groupe**, quels maillages ou liens peuvent être créés entre elles et avec quels outils ou moyens

→ **Fiche de groupe à compléter en 40 minutes**



Restitution

5 minutes par groupe 😊



Priorisation collective des actions

15 minutes



PAUSE !

15 minutes



Synthèse

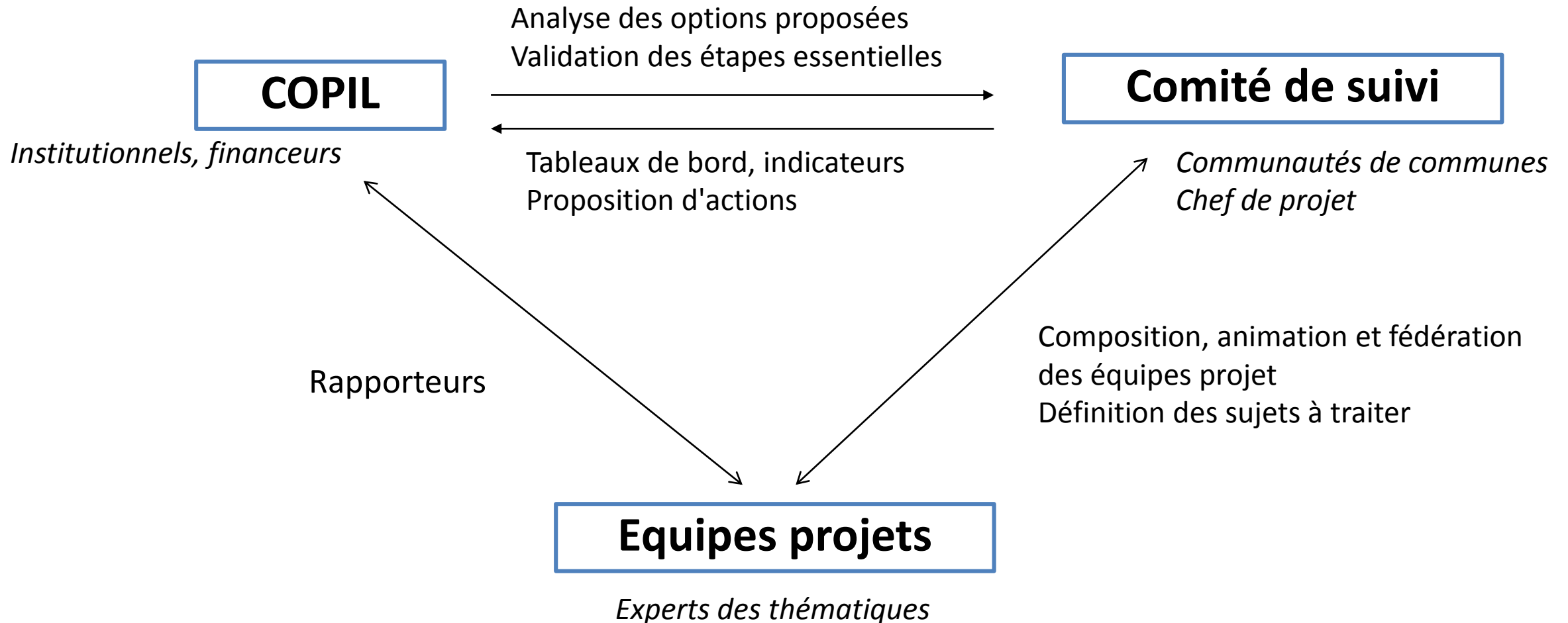




Gouvernance envisagée



Fonctionnement du projet



Réactions

Comment souhaitez-vous vous impliquer dans le projet ?





Et la suite ?

Calendrier des étapes

- Envoi des demandes de lettres de soutien
- Envoi des « fiches partenaires »
- 1^{er} COPIL cet après-midi: propositions issues de cet atelier
- Dépôt de candidature: avant le 15 avril
- Résultats fin mai : 3 cas de figure
- Contacts avec les partenaires: travail sur les fiches actions

**Un immense merci pour
votre participation !**

