



COMPTE-RENDU  
ATELIER DE TRAVAIL DU  
PROJET ALIMENTAIRE  
TERRITORIAL

30 mars 2021 – 9h



**Présents :** Françoise BALAY – Secours Catholique, Sylvain BAUDET – Banque des Territoires (Territoires Conseils), Alicia BIRD – CIVAM 07, Joseph BOUREZ – AgriBio Ardèche, Jean-Baptiste BOURJA – Intermarché Aubenas, Alain CHARROUD – Initiative Seuil de Provence Ardèche Méridionale, Alain CHOULEUR – Lycée Hôtelier de Largentière, Thérèse CLEMENT-MONTALBANO – Centre social ASA, Benoît DAVID – OTI Val de Ligne, Léa DELSAUT – CCBA et CCVL, Elisa DE MEREDIEU – ADDEAR 07, Sylvain DIEMUNSCH – Atouts Bouts d'Champs !, Florence DODET – PNR des Monts d'Ardèche, Chantal DUBOIS – Leclerc Saint-Etienne-de-Fontbellon, François DURET – Centre social Le Palabre, Lucie FARGIER – CCBA, Adeline GABRIEL-ROBEZ – IREPS 07, Sandrine GENEST – Vice-Présidente en charge de l'agriculture CCBA, Marie-Claire GIRIER – Banque des Territoires (Territoires Conseils), Frédéric GOLBERG – Lycée Agricole d'Aubenas, Mercedes GUEVARA – AMAP d'Aubenas, Naïs HARASZTI – Conseil de Développement, Marie-Pierre HILAIRE – Ardèche le Goût, Sylvain JOLY – Agriculteur, Lucia LATRE – Chambre d'Agriculture de l'Ardèche, Nils LERMET – Béthanie, Elise MATHIEU – OTI Aubenas-Vals-Antraigues, François MIRABEL – Sanofruit, Roselyne PASCAL – Conseil de Développement, Marion PICARD – PNR des Monts d'Ardèche, Denis ROTIVAL – DIRECCTE, Xavier RYON – Restos du Cœur, Nicolas SABOT – D'Ardèche et De Saison, Alban SAUNIER – Agriculteur, Vincent VALENTIN – CCBA, Michèle VEDEL – Crèche les Minipouces CCBA

**Excusés :** Max TOURVIELHE, Président de la CCBA, Brigitte BAULAND, Présidente de la CCVL, Robert VIELFAURE, Vice-Président en charge de l'économie CCVL, Claude VEYRENCHÉ – Chambre du Commerce et de l'Industrie, Edouard DE POMMERY – Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Nicolas HUSSOU – association VIE, Claire LAMINE – Projet Assiette et Territoires, Cécile MATHIEU – ADT, Cuisine centrale d'Aubenas – Laurent FICHET, Thierry VAILLE - UFC Que Choisir

## COMPTE-RENDU DE L'ATELIER DE TRAVAIL DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU 30/03/2021

### MOT DE BIENVENUE – SANDRINE GENEST

L'agriculture fait partie des axes prioritaires des politiques des Communautés de communes du Bassin d'Aubenas et du Val de Ligne. Leur volonté est de permettre le renouvellement et le maintien de l'activité agricole sur le territoire, et faciliter la consommation de proximité.

A ce titre, une stratégie agricole et alimentaire mutualisée est en cours de structuration sur nos deux territoires. Cette stratégie fera l'objet d'une candidature à l'appel à projet du Plan de Relance pour l'émergence de Projets alimentaires territoriaux, déposée le 15 avril prochain.

Nous sommes réunis aujourd'hui pour approfondir et co-construire le plan d'actions de ce projet ; cette demi-journée de réflexion fait suite à un premier atelier, co-animé avec le PNR sur la prospective alimentaire de nos territoires.

Votre contribution aujourd'hui, au travers de votre connaissance du territoire et des thématiques agricoles et alimentaires, donnera toute sa cohérence, sa pertinence et sa légitimité au projet.

En effet, les deux Communautés de communes n'ont aucunement vocation à construire et porter ce projet seules, mais bien à le co-construire et à le co-porter avec l'ensemble des partenaires qui souhaitent y contribuer.

Ce projet de territoire a pour ambition de renforcer les synergies et le maillage des acteurs agricoles et alimentaires du territoire.

Je tiens à vous remercier chacun et chacune pour votre présence et votre contribution à la construction de ce projet, et en particulier la Banque des Territoire, qui nous accompagne dans la méthodologie pour la construction du projet et qui a fait le déplacement jusqu'à Vesseaux aujourd'hui pour participer à l'animation de la journée. Merci encore, et bonne réflexion !

## ELEMENTS DE DIAGNOSTIC

Voir diaporama.

## ACTIONS ENVISAGEES

Voir diaporama.

## REACTIONS

Pas d'interventions.

## OBJECTIFS DE L'ATELIER

Voir diaporama.

## RESTITUTION DES GROUPES & PRIORISATION COLLECTIVE DES ACTIONS

### PRODUCTION-TRANSFORMATION

La rétention foncière est un obstacle de taille au regard de l'enjeu de reconquête des friches et du foncier agricole, du fait de la culture patrimoniale forte des propriétaires.

Des réflexions pourraient être engagées vis-à-vis d'outils incitatifs (par exemple fiscaux : taxes ?), proposer des modes de mises à disposition du foncier plus souples (pas que vente ou location, imaginer des solutions intermédiaires ; rôle des notaires).

A ce titre, l'animation foncière est considérée comme un élément essentiel (expérience de Saint-Péray) mais elle est très chronophage, doit s'accompagner d'une médiation foncière et d'une implication des élus locaux très forte.

Il faut être vigilant à ne pas vouloir « installer des agriculteurs pour installer des agriculteurs » ; à travers quels objectifs souhaite-t-on installer des nouveaux agriculteurs et conforter les exploitations actuelles ?

Expérience de Sanofruit : besoin d'atelier de transformation, besoin de volume qui n'est pas forcément au RDV sur le territoire, cela pose la question de système de production mobilisé.

Enjeu de sensibilisation et de communication sur le prix alimentaire (implication pour manger bien et accepter de mettre plus), notion de sécurité alimentaire.

Question des déchets à creuser : la réglementation est extrêmement rigide et laisse peu de possibilité en matière d'économie circulaire et de leviers d'actions, qui pourraient pourtant jouer sur le prix des produits : notion de déchet comme ressource.

Question de l'habitat, du logement des agriculteurs qui est un réel point à aborder : problématique d'accès au foncier, l'exploitation est souvent transmise sans le logement : il est nécessaire de mobiliser les élus sur la question, et d'envisager les habitats légers comme solutions.

**Interventions :**

AMAP d'Aubenas : Questionnement sur l'intégration de ces actions dans le SCoT.

Valorisation des déchets : dans la Drôme, valorisation en lien avec des éleveurs, au-delà des enjeux réglementaires (lien avec la BioVallée).



GRUPE PRODUCTION-TRANSFORMATION

Enjeux à traiter

Foncier agricole verrouillé, forte spéculation, friches, mitage, changement climatique, pluralité d'enjeux sur le foncier (énergies renouvelables,...) rendant difficiles l'installation et la transmission. Forte densité et pluralité de rayonnement d'entreprises agro-alimentaires, fragilisées par les mutations du territoire

Objectif de l'atelier

L'objectif de l'atelier est d'approfondir et de co-construire le plan d'actions du projet, en plusieurs étapes :

1. Enrichir les actions existantes, au besoin : compléter ou modifier le contenu, les partenaires, voire ajouter des préconisations de mise en œuvre :
2. Ajouter de nouvelles actions jugées utiles et qui n'apparaissent pas dans le projet, pour un plan d'action plus complet ou plus cohérent :
3. Imaginer les interactions possibles entre les actions au sein de ce groupe, quels maillages ou liens peuvent être créés entre elles et avec quels outils ou moyens (exemple : faire un « speed-dating » entre porteurs de projets et entreprises agro-alimentaires pour voir comment travailler ensemble).

1. Actions proposées à enrichir au besoin

Actions	Modes opératoires	Commentaire
Mettre en lien les acteurs et les informations des porteurs de projet et du foncier agricole disponible	Créer un groupe de travail fonctionnel regroupant tous les acteurs du foncier agricole, de l'installation et de la transmission	
Identifier les zones à enjeux agricoles	Diagnostic foncier agricole, filières et changement climatique	
Co-construire une méthode de veille et d'action foncière avec les communes et les partenaires	Rédiger et mettre en place un protocole de veille et d'action foncière Convention SAFER et obtention de Vigifoncier Budget dédié pour les préemptions et acquisitions par les collectivités	
Favoriser la remise en culture des friches	Identifier les friches et animer auprès des propriétaires	
Mettre en lien les porteurs de projets et le foncier disponible	Centraliser les informations au travers du groupe de travail et mettre en lien avec les partenaires	
Connaître et accompagner les futurs cédants à la transmission en facilitant la rencontre avec les porteurs de projet	Identifier les futurs cédants et faire de l'animation auprès d'eux, rencontres avec les porteurs de projets	
Faire de l'événementiel et de la communication	Organisation d'un café-transmission Mise en place d'une communication homogène pour le groupe auprès des porteurs de projets, des cédants et des propriétaires fonciers	
Recenser et répondre aux besoins fonciers des exploitants en place	Recenser les besoins fonciers des agriculteurs déjà en place et mettre en lien avec le foncier disponible	
Contribuer à la reconquête de la châtaigneraie	Accompagner les propriétaires pour la création de pistes de dessertes visant à faciliter la rénovation et l'exploitation de châtaigneraies	
Contribuer à la constitution d'offres de pâturage pour les éleveurs locaux	Identifier le potentiel pastoral et mobiliser les propriétaires concernés pour constituer une offre de pâturage pour les éleveurs locaux	
Sensibiliser à des pratiques durables pour l'environnement	Organiser un salon professionnel sur l'agriculture biologique	
Accompagner les exploitants à des pratiques plus respectueuses de l'environnement	Accompagner les viticulteurs à la conversion en agriculture biologique	
Analyser le fonctionnement et les besoins des entreprises	Enquête auprès des entreprises agro-alimentaires du territoire	
Renforcer la connaissance entre les différents acteurs de la filière alimentaire	Travailler avec les entreprises sur leurs besoins (mutualisation, connaissance des acteurs locaux, visibilité, labellisation,...)	
Communiquer sur les entreprises agroalimentaires du territoire	Proposer des portraits d'entreprises agroalimentaires	
Valoriser les déchets / invendus des entreprises	Travailler avec 1 entreprise volontaire sur la gestion de ses déchets et invendus	

2. Nouvelles actions envisagées

Actions	Objectifs	Modes opératoires	Echéance	Partenariats
Mettre en place des aides au débrouillardisme	Reconquête des terres			
Sensibilisation auprès des propriétaires fonciers		- Proposer des modes plus souples de mise à disposition? - Prioriser sur des secteurs à enjeu		Élus locaux
Accompagnement de systèmes de production en capacité de produire du volume	pour le territoire (besoin des transformateurs).			
Outils incitatifs économiques pour de nouveaux outils de mobilisation du foncier		- Taxes sur du foncier non mobilisé pour de l'agriculture		
Mobilisation et sensibilisation des notaires				

3. Interactions possibles entre les actions

Sensibilisation sur la question du prix des produits alimentaires

Veiller à la sécurité alimentaire

Valorisation des déchets en ressources.

Appuyer les nouveaux installés dans la recherche de logement

ex: alimentation animale (mais problème réglementaire)

Élus locaux

Besoins en compétences ) Emplois des entreprises

## APPROVISIONNEMENT LOCAL POUR LES PUBLICS PROFESSIONNELS

Nécessité de considérer la loi EGALIM et ses applications dans leur entièreté et disposer d'une vision d'ensemble. Sur le territoire, il faut rassembler l'intégralité des acteurs concernés et articuler les actions pour accompagner les parties prenantes de cette loi.

Même besoin de mise en lien des acteurs sur la problématique des appels d'offre pour les acheteurs publics qui manquent de connaissances et d'informations sur l'offre locale et les possibilités de rédaction des Marchés Publics. Il faudrait réunir les grands acteurs de la restauration professionnelle afin de mutualiser les marchés, les besoins, relier public et privé, récupérer un maximum d'informations.

A ce titre, l'événement « L'Ardèche s'invite au menu » permet de mettre en relation les acteurs de la restauration collective et facilite l'approvisionnement local avec les acteurs tels que D'Ardèche et de Saison.

L'idée serait de pouvoir proposer une évaluation et identifier les besoins et freins de la restauration à l'approvisionnement local, et mettre en place des actions pour répondre collectivement aux enjeux des établissements (notamment analyser les besoins en compétences). Sur ces points, il sera proposé de s'appuyer sur l'étude menée par Vincent VALENTIN qui servira de pont (nécessité de pouvoir communiquer et faire savoir ces informations).

Nouvelles actions envisagées : revendiquer une identité de consommateur vertueuse, recherche de label et d'identité « on consomme local » « on respecte le mieux manger ».

Concernant la logistique : beaucoup de communes sur le territoire sont assez éloignées et disposent de petites structures : il faut trouver une solution pour que la logistique suive les besoins des petites entités et réponde aux difficultés du dernier kilomètre (créer un réseau de diverses entités pour partager les trajets).



GRUPE APPROVISIONNEMENT LOCAL POUR LES PUBLICS PROFESSIONNELS

Enjeux à traiter et chiffres-clés

Structures rarement au fait de la loi EGAlim. Manque de moyens dans les petites structures pour y répondre. Fort intérêt pour l'approvisionnement en produits locaux et de qualité. Territoires hautement touristiques: consommation alimentaire explose l'été. Vif intérêt pour appro local des professionnels, existence d'une offre (non connue) et de besoins non couverts. Forte densité et pluralité de rayonnement d'entreprises agro-alimentaires sur le territoire, fragilisées par mutations du territoire.

Objectif de l'atelier

L'objectif de l'atelier est d'approfondir et de co-construire le plan d'actions du projet, en plusieurs étapes :

1. Enrichir les actions existantes, au besoin : compléter ou modifier le contenu, les partenaires, voire ajouter des préconisations de mise en œuvre :
2. Ajouter de nouvelles actions jugées utiles et qui n'apparaissent pas dans le projet, pour un plan d'action plus complet ou plus cohérent :
3. Imaginer les interactions possibles entre les actions au sein de ce groupe, quels maillages ou liens peuvent être créés entre elles et avec quels outils ou moyens (exemple : organiser des salons professionnels dédiés à l'approvisionnement local avec tous les opérateurs concernés).

1. Actions proposées à enrichir au besoin

Actions	Modes opératoires	Commentaire
Analyser le fonctionnement et les besoins des établissements au regard de la loi EGAlim	Enquête de fonctionnement auprès des EHPAD, crèches, écoles, RAM, ALSH de compétence communale et intercommunale	analyse en fonctionnement globale analyse systémique
Mettre en lien les acteurs disposant d'une offre	Réunir et travailler avec les acteurs disposant d'une offre d'animation sur le territoire pour élaborer cette offre	Collectif d'échange (public/privé) mutualisation des besoins / contraintes
Tester l'offre d'accompagnement à la loi EGAlim des structures sur des établissements volontaires	Proposer d'accompagner financièrement des établissements pour tester l'offre proposée par les structures pour répondre à la loi EGAlim	offre articulé entre les acteurs ↳ offre Copul. capitalisation sur l'accompagnement
Proposer de l'animation auprès de différents publics pour sensibiliser à l'alimentation saine, de qualité et locale	L'Ardèche s'invite au menu Projet PACAP sur les 2 intercommunalités	Evaluation des actions passées passées de l'examen lié à la Régulation
Mettre en place des outils pour faciliter l'approvisionnement local des structures	Evènement sourcing producteurs ouvert à toute la restauration collective du territoire	
	L'Ardèche s'invite au menu	
	Accompagnement des établissements en gestion concédée et de leurs prestataires pour augmenter la part de produits locaux	
	Annuaire des producteurs locaux dédié à la restauration collective	
Analyser le fonctionnement et le mode d'approvisionnement alimentaire des professionnels de l'hôtellerie de plein air et de la restauration commerciale	Complément d'enquête sur les besoins et l'intérêt de la démarche d'approvisionnement local auprès des professionnels de l'hôtellerie de plein air et de la restauration commerciale	
Sensibiliser à l'appro local	Communiquer sur l'intérêt de l'appro local et sur l'offre déjà disponible	
Mettre en lien les acteurs susceptibles de produire une offre locale à destination des professionnels	Réunir et mettre en lien les acteurs pour constituer une offre complémentaire de produits non existants à ce jour	
Accompagner les professionnels au changement	Travailler avec les campings et restaurants pour augmenter l'appro local et élaborer/tester l'offre constituée sur 2 ans	
	Proposer une offre de communication pour les professionnels afin de valoriser leur démarche	
Accompagner les GMS sur leurs démarches d'approvisionnement local	Introduction dans la Charte commerciale d'une dimension "approvisionnement local" pour l'aménagement Rencontre et accompagnement des GMS à l'appro local	
Analyser le fonctionnement et les besoins des entreprises	Enquête auprès des entreprises agro-alimentaires du territoire	
Renforcer la connaissance entre les différents acteurs de la filière alimentaire	Travailler avec les entreprises sur leurs besoins (mutualisation, connaissance des acteurs locaux, visibilité, labellisation,...)	
Communiquer sur les entreprises agroalimentaires du territoire	Proposer des portraits d'entreprises agroalimentaires	



# APPRO LOCAL PR PUBLICS PROS

## 2. Nouvelles actions envisagées

Actions	Objectifs	Modes opératoires	Echéance	Partenariats
- Permettre aux consommateurs de revendiquer une identité de consommateur "vertueuse" "qualité".		- En lien avec des distributeurs "en direct" "PDI".		
- Articuler l'offre d'accompagnement collective.		- Approche globale de l'accompagnement.		
- Collectif de la demande de mutualiser la demande.		- expérimenter des nouveaux approvisionnements sur un produit. - identification un produit.		
- organiser la logistique ferroviaire. Faciliter l'échange.		- optimiser la logistique à l'ia avec le collectif. - relier les acteurs - organiser les circuits fermés.		
amont - aval -		- Intercogénération - diffuser l'information.		sub D'initiative de saison.

## 3. Interactions possibles entre les actions

- Analyse de Besoins et compétences.



Promoteur offre alimentaire locale sur les restaurants commerciaux, ...

## PROMOTION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE LOCALE

Concernant la précarité alimentaire, il est proposé de monter un groupe de travail partenarial pour favoriser l'approvisionnement local des populations en situation de précarité avec des produits frais. Cet approvisionnement local en frais doit être accompagné de pédagogie pour former ces populations à cuisiner ce type de produits (exemple du Secours Catholique). Une passerelle peut être intéressante à créer avec le Lycée Hôtelier à ce titre.

Le glanage social est une autre idée à développer pour mettre en relation agriculteurs et populations en situation de précarité, tisser du lien entre agriculture et alimentation à moindre coût.

Pour les jardins partagés, il est nécessaire de relancer la dynamique grâce à de l'animation et une structure porteuse dédiée (beaucoup de structures sont intéressées pour développer les jardins mais ont besoin d'accompagnement).

Pour l'agritourisme : proposition de former les agriculteurs volontaires à l'accueil et à la pédagogie en fonction de leurs projets (différents degrés de sensibilisation ou d'investissement existants), en lien avec l'événement De Ferme en Ferme.

### Interventions :

AgriBio Ardèche : les personnes qui font partie des réseaux d'aide alimentaire sont identifiées ; mais combien ne franchissent pas le cap ? Il faudrait réussir à détecter les situations de précarité, en lien avec des acteurs de l'aide à domicile ou des soins infirmiers pour détecter les besoins.

OTI Aubenas-Vals : l'agritourisme et le fait d'accueillir sur la ferme demande du temps et est un vrai métier.

GRUPE PROMOTION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE LOCALE & CONSOMMATION CITOYENNE ET SOCIALE

Enjeux à traiter

Covid 19: méconnaissance de nos circuits de proximité et de nos flux alimentaires. Manque de reconnaissance du métier d'agriculteurs. Forte demande de la part du consommateur pour mieux connaître son alimentation. Potentiel agritouristique sous développé. Engouement pour les jardins partagés. 17% et 20% de taux de chômage sur les territoires. Précarité rurale difficile à surmonter avec les caractéristiques du territoire (reliefs et faible densité de population). Foisonnement d'initiatives citoyennes et associatives, pas toujours concertées.

Objectif de l'atelier

L'objectif de l'atelier est d'approfondir et de co-construire le plan d'actions du projet, en plusieurs étapes :



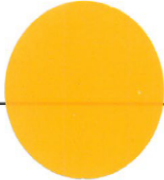






1. Enrichir les actions existantes, au besoin : compléter ou modifier le contenu, les partenaires, voire ajouter des préconisations de mise en œuvre :
2. Ajouter de nouvelles actions jugées utiles et qui n'apparaissent pas dans le projet, pour un plan d'action plus complet ou plus cohérent :
3. Imaginer les interactions possibles entre les actions au sein de ce groupe, quels maillages ou liens peuvent être créés entre elles et avec quels outils ou moyens (exemple : Travailler à l'élaboration d'un « verger social communal » avec cueillette libre)

1. Actions proposées à enrichir au besoin

Actions	Modes opératoires	Commentaire
Connaître la vision et les attentes des citoyens et acteurs en matière d'agriculture et d'alimentation	Organiser des ateliers participatifs citoyens	
Accompagner les GMS sur leurs démarches d'approvisionnement local	Introduction dans la Charte commerciale d'une dimension "approvisionnement local" pour l'aménagement Rencontre et accompagnement des GMS à l'appro local	
Dynamiser la création de marchés de producteurs et mettre en avant les producteurs locaux sur les marchés de plein vent	Mettre en place la démarche Ici C Local sur les marchés de plein vent volontaires	
	Accompagner les communes à la création de marchés de producteurs	
Etudier la pertinence de l'implantation d'un nouveau lieu de vente pour les producteurs locaux	Réaliser une étude d'opportunité sur l'implantation d'un nouveau lieu de vente pour les producteurs locaux	
Communiquer sur les lieux de vente de produits locaux	Relayer les outils de communication et de promotion existants pour faciliter l'approvisionnement local	
Favoriser l'émergence et la mise en place de jardins familiaux ou partagés	Soutenir l'émergence et conforter les jardins familiaux ou partagés du territoire à travers l'élaboration d'un guide de création de jardins Proposer un calendrier de rencontres et de temps d'échanges entre les différents acteurs des jardins sur différentes thématiques	Relancer dynamisme - (re)faire de coordo globale : 1 structure dynamique, etc.
Accompagner les populations précaires pour une alimentation plus saine	Accompagnement des familles dans la consommation de produits sains tout en maîtrisant leur budget à travers le dispositif "Familles à alimentation positive"	
	Accompagnement par les élèves du Lycée Hôtelier des populations en situation de précarité sur l'alimentation de qualité	
Recenser, valoriser et mettre en lien les initiatives d'alimentation solidaire et le monde agricole	Co-porter un groupe de travail Sud-Ardèche pour favoriser le lien entre les acteurs de l'aide alimentaire et du monde agricole au travers des entreprises agroalimentaires et du glanage social chez les agriculteurs	App W (autres) sociaux aide action, lycée hôtelier @ CIVAM @ CAF @ AMAP @ CDOT.
Proposer des paniers de produits frais et de la sensibilisation aux bénéficiaires de l'aide alimentaire	Structurer une offre en lien avec les agriculteurs du territoire et les acteurs de l'aide alimentaire	
Analyser les flux alimentaires et le fonctionnement des circuits de proximité	Etude sur les flux alimentaires et le fonctionnement des circuits de proximité	
Communiquer pour promouvoir les acteurs agricoles	Proposer des portraits de filières et d'agriculteurs	
Faire du lien entre les futurs professionnels agricoles et restaurateurs	Projet Lycée Hôtelier-Lycée Agricole: rencontres entre les apprenants (lien Campus des Métiers)	Campus des Métiers.
Construire une offre agritouristique en lien avec les acteurs du tourisme et de l'agriculture	Travailler avec tous les acteurs concernés pour accompagner les opérateurs touristiques et les agriculteurs à élaborer des offres (concepts) ou circuits agri-touristiques	Agrologie : 10 degrés de détail
Communiquer l'offre agritouristique du territoire	Produire des supports de communication à destination des clients	



2. Nouvelles actions envisagées

Actions	Objectifs	Modes opératoires	Echéance	Partenariats
gp de W dédié jardin ptg.				 
Détecter les situat° de précarité	 			
Gestion des biodécats / lien agriculteurs				 

3. Interactions possibles entre les actions

Sensibiliser, partenariats, .. Leclerc "bep de monde qui passe".

~~Projet atelier local sur les restes~~

Professionalisation de l'agriculteur par valorisation des produits (emballage)

Recenser les "attentes" et "liens" des agric en matière de pédagogie.  
professionalisation.

## SYNTHESE

Les actions suivantes ont été considérées comme prioritaires par les participants (du plus important vers le moins important, les votes étant représentés par les gommettes sur les documents de travail présentés plus haut). Les idées ayant eu le même nombre de votes sont regroupées :

- De façon générale, toutes les actions foncières et en particulier la remobilisation des friches agricoles
- Organiser un événement pour favoriser le sourcing avec les producteurs (de façon plus générale, la mise en place d'outils pour faciliter l'approvisionnement local des structures).
- Prévoir la gestion des biodéchets et faire le lien avec les agriculteurs
- Accompagner les systèmes de production en capacité de produire des volumes pour répondre à la demande des transformateurs
  
- Faciliter la transmission des exploitations agricoles
- Articuler l'offre d'accompagnement des structures pour le respect de la loi EGAlim
- Mettre en place Ici C Local dans les marchés de plein vent
- Créer un groupe de travail dédié aux jardins partagés
  
- Faire un bilan des besoins des entreprises agroalimentaires et des transformateurs
- Constituer une offre locale pour les professionnels
- Faire une analyse des besoins en restauration collective en lien avec la loi EGAlim
- Réaliser le défi « familles à alimentation positive » pour les populations en situation de précarité (plus généralement, les accompagner pour une alimentation plus saine).
- Détecter les situations de précarité

## GOVERNANCE ENVISAGEE

Voir diaporama.

## ET LA SUITE ?

Voir diaporama.

### Interventions :

Questionnement sur les relations entre le PAT et le projet Assiette et Territoire de l'INRA, qui regroupe les acteurs de l'alimentation pour construire scénarios futurs (à partir des trajectoires passées) ; volonté de subsister après 2021, pour poursuivre action notamment sur la restauration collective, volonté de mutualiser leurs savoirs avec ceux du PAT actuel.

AgriBio Ardèche: question d'échelle pour le PAT ; idée de décloisonner, investir les questions d'Assiette et Territoire

CCBA et CCVL : les actions sont portées dans une volonté d'essaimage et de croisement des initiatives.

- ⇒ Suite : Envoi des fiches partenaires aux structures et retours sur les actions envisagées, pour affiner dans l'opérationnel : programmation d'une réunion dans l'été selon les résultats de l'appel à projets.

